

Recruter

Les biais cognitifs dans le recrutement

Une formation pour favoriser les **prises de conscience** sur vos décisions en matière de recrutement. Les **neurosciences** vous emmènent à travers le fonctionnement des biais cognitifs et **leur impact** quand il s'agit de recruter. Vous saurez alors quelles antidotes mettre en place.



Public cible : toutes celles et tous ceux qui recrutent



Durée
7h

OBJECTIFS

- Comprendre comment le cerveau fonctionne avec ses **nombreux biais**
- Prendre conscience de leurs **vertus et risques**
- S'ouvrir aux **enjeux et bénéfices** à sélectionner des profils diversifiés
- Trouver des **tips et parades** pour limiter l'impact des biais et ainsi enrichir les recrutements

DÉROULÉ



Je m'engage à progresser sur quoi d'ici la fin de la formation

- Déconstruire les idées reçues** des participants
 - Faire face à ses **croyances**
 - L'impact négatif** des biais et autres apports **neuroscientifiques** (dont zoom sur différents biais liés au recrutement, le cerveau à 2 vitesses)
 - La nécessité d'être **orienté compétences**
- S'aligner sur le besoin de dépasser** ces biais
 - Responsabiliser **sans culpabiliser**
 - Les **risques** au laisser faire
 - La **balance décisionnelle** appliquée aux **cas réels** des participants
 - La bonne check list "**recrutement anti-biais**"

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Questionnaires



Feedbacks et debriefs



Travaux en sous-groupes et binômes



Séquence vidéo

LIVRABLES



Applications mises en situation



Check list



Engagement et plan d'action personnel



« C'est fou l'ensemble des biais que l'on peut avoir, ça m'a confirmé que c'est omniprésent, je vais abandonner le fait de ne pas en parler, **je vois bien les biais des autres mais finalement j'en ai** et ça fait partie de la personne, je vais **questionner mes pratiques**, diffuser ces éléments là, notamment le **KISS** qui moi m'a beaucoup plu. »