



Agir sur la capacité d'agir

A vertical bar on the left side of the page, composed of four colored rectangular segments: red, teal, orange, and purple.

2022

Déclaration de performance extra- financière

Table des Matières

03	—	Introduction
04	—	L'édito
05	—	Humans Matter : entreprise internationale de design cognitif
07	—	Notre raison d'être
08	—	Les engagements Humans Matter
09	—	Nos ressources
10	—	Enjeux et ODD prioritaires
12	—	Mesurer les risques
14	—	Actions et résultats RSE
20	—	Prochaines étapes

Introduction

Le concept de développement durable est devenu un enjeu majeur pour les entreprises. En effet, la prise de conscience de l'impact des activités humaines sur la planète, combinée à une volonté croissante de protéger l'environnement et de promouvoir un avenir plus juste et plus équitable pour tous, a conduit de nombreuses entreprises à réévaluer leurs pratiques et à intégrer des considérations environnementales, sociales et de gouvernance dans leur stratégie globale.

Humans Matter, entreprise française engagée dans les domaines de la technologie et de l'innovation, a pris ce virage en s'engageant à intégrer les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans sa stratégie et son plan d'action. Les ODD sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015 pour lutter contre les défis mondiaux tels que la pauvreté, le changement climatique, la réduction des inégalités et la promotion de la paix et de la justice. En se basant sur les ODD, Humans Matter a évalué sa performance environnementale et mis en place des actions concrètes pour améliorer sa performance dans ces domaines.

Dans le cadre de cet engagement en faveur de la durabilité, Humans Matter a élaboré sa Déclaration de performance Extra Financière (DPEF), qui vise à présenter la performance extra financière de l'entreprise ainsi que les mesures mises en place pour améliorer cette performance. Le DPEF reflète également l'engagement de Humans Matter à contribuer aux ODD et à promouvoir un avenir durable pour tous.

Dans ce rapport, nous examinerons en détail la performance extra financière de Humans Matter, en nous appuyant sur les ODD et en présentant les mesures mises en place pour améliorer notre performance dans ces domaines. Nous espérons que ce rapport permettra de mieux comprendre l'engagement d'Humans Matter en faveur de la durabilité et de sensibiliser les parties prenantes à l'importance de promouvoir un avenir plus durable et plus équitable pour tous.

l'édito

"Chers partenaires, clients et collaborateurs,

Je suis ravi de vous présenter notre Rapport sur la Performance Extra-Financière 2022, qui témoigne de notre engagement en faveur du développement durable et de notre impact positif sur la société et l'environnement.

Chez Humans Matter, nous sommes convaincus que l'innovation pédagogique, mêlant les regards et expertises et fondée sur un système de mesure scientifique est un vecteur de changement positif.

Nous avons revu notre système de gouvernance pour satisfaire au label B Corp (en attente d'audit en 2023) et continuons notre engagement pour le bien-être au travail, la gouvernance responsable et l'augmentation de la capacité d'agir de nos clients.

Nous sommes déterminés à poursuivre notre contribution pour atteindre les Objectifs de Développement Durable avant 2030.

Merci à nos partenaires, clients et collaborateurs pour leur soutien et leur engagement."



"Nous avons pour mission d'accompagner la transition des comportements dans l'environnement du travail, de la santé, de l'éducation et de la société."

Olivier FRONTY
CEO

// HUMANS MATTER

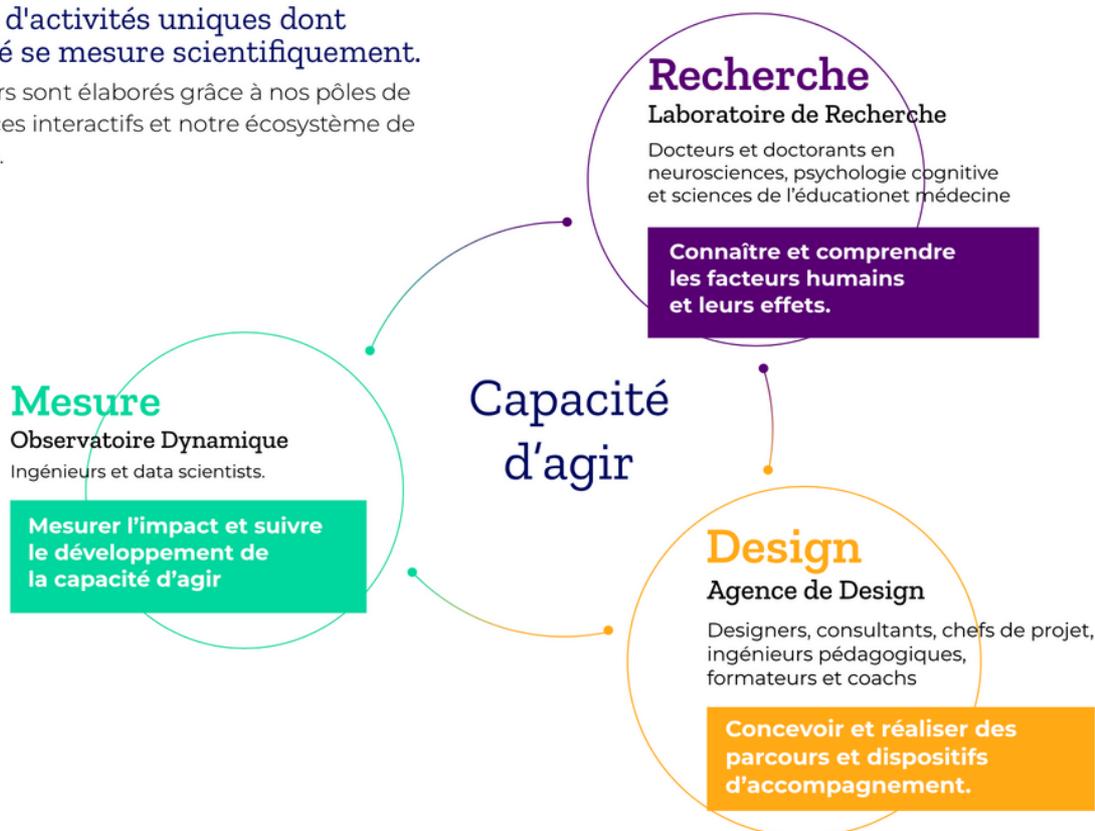
Déclaration de performance extra-financière

Humans Matter, Entreprise Internationale de Design Cognitif

Premier acteur du marché à s'être intéressé, il y a 20 ans, aux sciences cognitives et comportementales, Humans Matter reste fidèle à son ADN de précurseur et innove en réunissant ses expertises en 3 pôles interactifs.

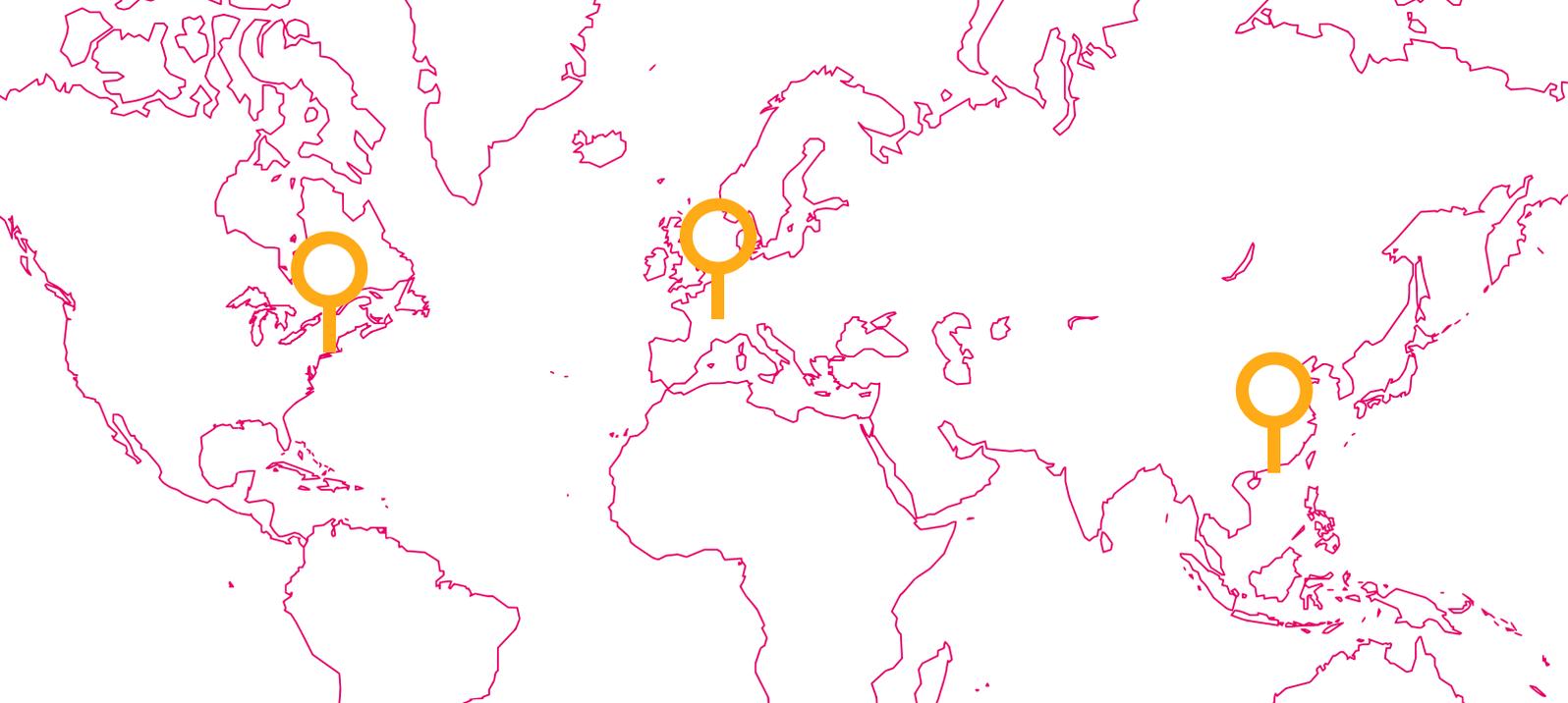
Notre démarche consiste à élaborer des parcours d'activités uniques dont l'efficacité se mesure scientifiquement.

Ces parcours sont élaborés grâce à nos pôles de compétences interactifs et notre écosystème de partenaires.



// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière



Humans Matter, entreprise internationale présente en France (Paris, Lyon, Grenoble et Toulouse) aux US et à Hong-Kong compte plus de 140 personnalités évoluant au sein d'un écosystème de partenaires.



// HUMANS MATTER

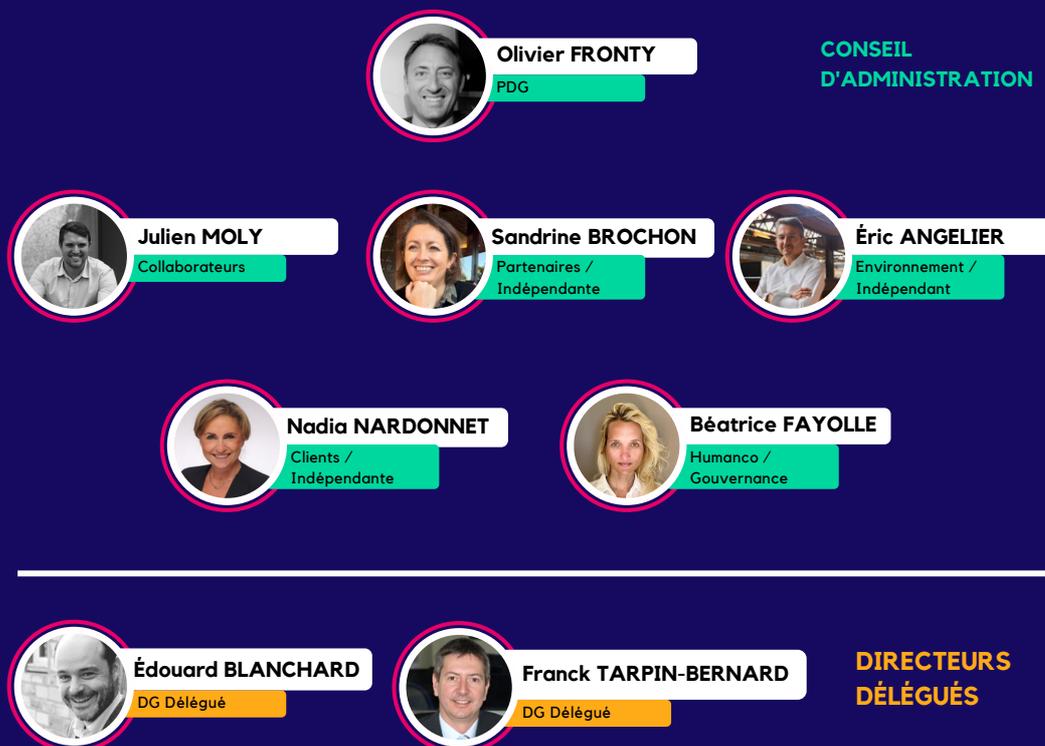
Déclaration de performance extra-financière

Notre Raison d'Être

La société SBT et sa filiale Humans Matter se sont organisées autour d'une raison d'être : "La société a pour raison d'être, au sens de l'article 1835 du Code civil, de contribuer à la transformation durable des cognitions et des comportements afin de produire des impacts positifs sur l'Humain et son environnement".

La gouvernance a été modifiée en conséquence : SBT détient le mandat social de président de la société Humans Matter. SBT est depuis début 2022 gérée par un conseil d'administration et un Président du Conseil d'administration, chaque membre du conseil d'administration représente une des parties prenantes de l'entreprise.

Les membres représentant l'environnement, la collectivité et les clients sont des membres indépendants. Cela doit permettre une prise de décisions partagée sur les différents impacts de la société.



// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

Les engagements

Humans Matter



Assurer l'éthique

Humans Matter s'engage à respecter une déontologie éthique telle qu'elle a été définie dans notre code éthique et de conduite des affaires



Mieux collaborer

Comprendre et construire AVEC les autres, afin de transformer durablement la capacité d'agir et anticiper l'impact des actions.



Développer le digital

Développer le potentiel digital au service des individus et des collectifs.
Intransigeance sur la sécurité des données et agilité face aux innovations technologiques



Transformer les citoyens

Transformer un maximum de comportements en multipliant les réseaux d'action : associations, bénévolat, appels à projets, e-thérapie, publications scientifiques, vidéos pédagogiques, etc.



Démarche scientifique garantie

Poursuivre la démarche scientifique pour assurer une remise en question perpétuelle de nos pratiques et la transparence pour nos clients/patients.



Maitrise du temps

Mener les actions sur des temps longs pour transformer de façon durable les comportements



S'exporter à l'international

Enrichir nos approches en les adaptant aux cultures du monde



Diffuser notre culture

Valoriser l'apprentissage, la sobriété et le respect. Développer l'exemplarité et embarquer les autres pour participer à la transformation durable des comportements.

// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

Nos ressources



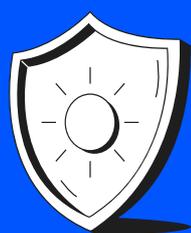
Capital intellectuel

- 130 salariés et 70 partenaires
- Confiance renouvelée des clients grands comptes
- Feed-back des utilisateurs finaux/apprenants
- Projets de recherche soutenus
- Les Humans DATA (+700k patients par an)



Capital organisationnel

- Organisation vivante en réseau
- Connexion naturelle à un large écosystème selon les besoins
- Politique RSE Certifications Qualiopi & Ecovadis ISO13485 dispositif médical Capacité Innovation (HNA..)
- Présence US et Asie



Capital technologique

- Activités et plateformes d'évaluation et d'entraînement cognitif
- Méthodologie du design cognitif
- Observatoire dynamique
- Parcours d'activités uniques conjuguant soin, apprentissage et collaboration (et dispositif de mesure)



Capital financier

- Actionnariat stable de managers à 75%

// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

Les Enjeux

Les objectifs de développement durable (ODD), également connus sous le nom d'objectifs mondiaux, sont un ensemble de 17 objectifs intégrés et interdépendants prévus pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et s'assurer que l'humanité bénéficie de la paix et de la prospérité d'ici 2030.

Notre entreprise a choisi de suivre la méthodologie des Objectifs de développement durable (ODD) pour la rédaction de son Document de Référence en matière d'Information Extra-Financière (DPEF). Cette décision a été prise pour plusieurs raisons importantes.

Tout d'abord, en adoptant les ODD, nous sommes en mesure de nous aligner sur un ensemble de normes mondiales en matière de développement durable. Les ODD ont été adoptés par les Nations Unies et sont reconnus dans le monde entier comme un cadre de référence pour l'élaboration de politiques, de stratégies et d'actions en matière de développement durable.

En outre, la méthodologie des ODD est un moyen efficace de nous assurer que nous abordons tous les aspects pertinents de la durabilité dans notre DPEF. Les ODD abordent un large éventail de domaines, notamment la santé, l'éducation, l'égalité des sexes, l'eau et l'assainissement, l'énergie, la croissance économique, l'innovation et l'infrastructure, l'inégalité, la paix et la justice. En nous basant sur les ODD, nous sommes sûrs de couvrir tous les aspects essentiels de la durabilité.

Enfin, en choisissant la méthodologie des ODD, nous nous engageons à travailler en partenariat avec les parties prenantes, notamment nos employés, nos clients, nos fournisseurs et la communauté dans laquelle nous opérons. Les ODD sont universels, intégrés et indivisibles, ce qui signifie que leur réalisation dépend de la collaboration et de la coordination de tous les acteurs.

En somme, notre entreprise a choisi la méthodologie des ODD pour la rédaction de son DPEF car elle représente un cadre de référence reconnu pour la durabilité, elle nous permet de couvrir tous les aspects essentiels de la durabilité, et elle nous engage à travailler en partenariat avec les parties prenantes pour atteindre ces objectifs mondiaux importants.

// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

ODD prioritaires

Il y a 17 ODD et 169 cibles au total. Bien qu'ils soient tous importants et interdépendants, certains seront plus pertinents que d'autres pour Humans Matter et son environnement. Cette section identifie les ODD spécifiques et les cibles priorités par notre modèle d'affaire, et démontre comment ils s'alignent avec nos objectifs et stratégies.



Bonne santé & bien-être

Humans Matter innove en matière de santé, grâce à des solutions à destination des professionnels de santé, afin d'établir des diagnostics, de fixer des parcours de remédiation cognitive, et d'accroître l'efficacité des parcours de soin sans prise médicamenteuse.



Éducation de qualité

Humans Matter agit sur la capacité d'agir des individus et des collectifs, pour réussir les transformations des organisations, développer les compétences du 21ème siècle et contribuer à l'engagement des citoyens.



Travail décent et croissance économique

Humans Matter utilise sa force d'anticipation, d'ancrage et d'action, pour s'améliorer dans la QVT. Les collaborateurs évoluent dans des cadres de confiance, riches en apprentissage et ouverts sur les échanges avec l'extérieur.

Cela se traduit par ses différents engagements (Politique RSE, Code éthique, Livret du salarié, etc.)



Consommation et production responsable

Human Matter est un collectif responsable qui cherche la durabilité, elle questionne ses modes opérationnels pour les aligner avec ses valeurs.

// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

Mesurer les risques

En mesurant et en évaluant les risques, Humans Matter anticipe les problèmes, et met en place des actions de mitigation pour les atténuer et réduire leur impact potentiel. Cela nous permet également de mieux comprendre les forces et les faiblesses de notre modèle d'affaires, d'identifier les domaines à améliorer et de nous préparer aux changements de l'environnement économique et réglementaire. En somme, la mesure des risques est essentielle pour une gestion proactive et durable de l'entreprise, qui peut ainsi prendre les décisions éclairées pour garantir continuité et croissance à long terme.

type de risque	probabilité	impact	niveau de risque	Actions de mitigation
Cybersécurité	Élevé	Élevé	Élevé	1
Réglementation	Moyenne	Élevé	Moyen	2
Conformité fiscale	Élevé	Moyen	Moyen	3
Concurrence	Élevé	Élevé	Moyen	4
Défaillance système	Moyenne	Élevé	Moyen	5
Perte de clients	Moyenne	Élevé	Moyen	6
Dépendance des fournisseurs	Élevée	Moyen	Moyen	7
Absentéisme	Faible	Moyen	Moyen	8
Turn Over	Moyenne	Moyen	Faible	9
Puissance de la communauté partenaire	Moyenne	Élevé	Faible	10
			Moyen	11

Ci-dessous, les actions de mitigation introduites précédemment

- 1 Mise en place de mesures de sécurité renforcées, formation des employés à la cybersécurité, surveillance continue des systèmes
- 2 Surveillance régulière des réglementations en vigueur dans chaque pays, mise en place de procédures conformes aux réglementations
- 3 Surveillance de l'évolution politique dans chaque pays, mise en place d'un plan de contingence en cas de troubles politiques
- 4 Surveillance continue des réglementations fiscales dans chaque pays, mise en place de procédures de conformité fiscale
- 5 Analyse régulière de la concurrence, adaptation de la stratégie commerciale en fonction des résultats
- 6 Mise en place de procédures de secours en cas de défaillance du système, tests réguliers des systèmes pour éviter les défaillances
- 7 Amélioration de la qualité des services, mise en place d'un service client efficace, suivi de la satisfaction client
- 8 Diversification des fournisseurs, négociation de contrats solides prenant en compte conformité éthique et RSE des fournisseurs aux valeurs Humans Matter
- 9 Évaluation régulière des conditions de travail, mise en place de mesures d'amélioration du bien-être au travail, mise en place d'un plan de contingence en cas d'absence prolongée
- 10 Partage des valeurs de l'entreprise et développement de la capacité d'agir
- 11 Ouverture sur plusieurs réseaux fiables et collaboratifs, essaimage et partage des pratiques Humans Matter pour être en capacité de toucher un maximum de personnes

// HUMANS MATTER

Déclaration de performance extra-financière

Mesurer les progrès

Humans Matter mesure sa performance extra financière via 5 piliers : Environnement, Social, Gouvernance, Clients et Collectivité. Cette section rend compte des indicateurs mis en place pour mesurer notre performance, mais aussi les résultats obtenus sur l'année 2022.

Environnement

110k

kWh
consommés

182,5

Teq CO2 émis

120

arbres plantés

298

kg de déchets
recyclés

Social

332

heures de
formation
dispensées

55%

indice de mixité
homme/femme

9,6%

écarts de
salaires
homme/femme

36

âge moyen des
collaborateurs

Gouvernance

3/5

membres indépendants
au conseil
d'administration

25%

postes de direction
occupés par des
femmes

1

code éthique et de
conduite des affaires
rédigé en 2022

Clients

65%

recommandent
nos formations

+1M

de personnes
impacts

6k

abonnés santé

322k

personnes
touchées par le
e-learning

Collectivité

1073k

investissement
innovation

+50%

détenue par des
investisseurs non
qualifiés*

1

modèle d'affaire à
impact axé sur la
collectivité

69%

de femmes en
partenaires
externes

*investisseur dont les revenus ne dépassent pas 200k€ par an

Préservation de l'environnement



Actions

Humans Matter est une entreprise qui est profondément engagée dans la protection de l'environnement.

Nous sommes fiers de nous être engagés dans le processus certifiant **B Corp**, qui reconnaît notre engagement à atteindre des objectifs sociaux et environnementaux rigoureux.

Nous avons également pris des mesures pour **réduire notre empreinte écologique** en utilisant uniquement du café en grain issu de sources durables et en travaillant avec des prestataires de recyclage pour Paris.

En plus de cela, notre entreprise a été honorée de recevoir la médaille **Ecovadis Silver** pour notre engagement en matière de responsabilité environnementale et de développement durable.

Enfin, nous avons également été reconnus en tant qu'**acheteur responsable bronze par ProVigilance**, ce qui démontre notre engagement envers des pratiques d'achat éthiques et responsables.

Chez Humans Matter, nous sommes convaincus que chaque petit geste compte pour protéger notre planète et nous sommes résolus à continuer de prendre des mesures concrètes pour contribuer à un avenir plus durable pour tous.

KPI

120
arbres plantés

1000€
donnés à
l'association Tchao
mégot

300€
de cartes éthik'do
offertes aux
collaborateurs

Un impact social positif



Actions

Humans Matter est une entreprise qui est très soucieuse de son impact social et nous mettons en place de nombreuses actions dans ce sens. Nous avons organisé un **ciné-débat** sur le film "WOMAN" pour sensibiliser nos employés aux questions relatives à l'égalité des sexes et à l'émancipation des femmes. Nous travaillons également avec un prestataire externe pour la **protection des lanceurs d'alerte**, car nous sommes convaincus de l'importance de protéger les personnes qui osent dénoncer des comportements illégaux ou immoraux. Nous avons également mis en place un système de **don de congés ou de RTT possible** entre les salariés pour encourager la solidarité et l'entraide entre les membres de notre équipe. Enfin, nous proposons des **missions à impact social immédiat**, telles que des projets avec Pole Emploi, des initiatives post-Covid ou encore des projets pour l'Ukraine, afin de contribuer activement à la résolution des problèmes sociaux et environnementaux actuels. Chez Humans Matter, nous croyons que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la **création d'un monde meilleur** et nous sommes déterminés à continuer de travailler dans ce sens.

KPI

58%
de femmes dans le
middle
management

796000
Patients sur le
secteur santé

1 salarié
nommé au Conseil
d'Administration

Une Gouvernance juste et inclusive



Actions

Humans Matter, est profondément engagée envers une **gouvernance responsable et éthique**. Pour garantir celle-ci, plusieurs actions ont été mises en place. Très soucieuse de sa transparence, elle **partage donc régulièrement ses informations financières**, au minimum une fois par an, et publiquement pour garantir la confiance des parties prenantes. Les états financiers font l'objet d'un audit réalisé par un tiers indépendant pour garantir leur fiabilité. La performance financière et sociale et environnementale de l'entreprise est également diffusée. Par ailleurs la liste des membres du Conseil d'administration est partagée pour garantir l'indépendance et la transparence de celui-ci. Enfin, afin d'encadrer ses activités, Humans Matter a élaboré un code éthique et de conduite des affaires, une politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) ainsi qu'un règlement intérieur du conseil d'administration. Toutes ces actions témoignent de l'engagement de l'entreprise envers une gouvernance responsable et éthique, et contribuent à renforcer la confiance de ses parties prenantes dans sa gestion et son fonctionnement.

KPI

50%
membres
indépendants
dans le Conseil
d'Administration

100%
de nos parties
prenantes
représentées au
Conseil
d'Administration

Notre Impact



Actions

Humans Matter transforme les comportements humains et les organisations en développant la capacité d'agir des humains et des collectifs. Son impact est au coeur de sa mission et donc de sa stratégie. C'est pour cette raison que Humans Matter a mis en place un observatoire de mesure scientifique de la capacité d'agir. C'est ainsi qu'elle arrive à s'assurer de la réalisation de sa mission et qu'elle peut ajuster ses actions pour améliorer son impact le cas échéant.

Cet observatoire de mesure est le fruit d'un croisement de compétences entre les expertises datas et les expertises scientifiques.

Par ailleurs, Humans Matter prend soin de la satisfaction de ses clients et collecte leurs avis et besoins afin d'inscrire ses parcours dans un processus d'amélioration continue

Ces actions témoignent de l'engagement de l'entreprise et de son souci constant d'améliorer la qualité de ses services pour répondre aux besoins et attentes des clients les plus exigeants

KPI

796k
clients
impactés

65%
recommandent
nos parcours de
développement
(net promoter
score)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation



Soutenir et contribuer au développement de nos communautés



Actions

Humans Matter s'engage en faveur du développement durable des communautés. Nous sommes fiers d'avoir **remporté le Trophée d'or en santé pharma, biotech & medtech** au sommet des entreprises de croissance, qui récompense notre engagement en faveur de la santé et du bien-être. Nous avons également apporté une **aide financière à des proches de nos salariés résidant en zone de conflit armé**, témoignant de notre solidarité envers les communautés les plus vulnérables.

De plus, nous avons créé et animons la **communauté apprenante partenaires Humans Matter**, qui rassemble nos partenaires autour de la co-création et du partage de connaissances en faveur du développement durable. Nous avons structuré **un contrat engageant et une charte partenaires**, afin de garantir que nos partenaires partagent nos valeurs et nos engagements.

Nous entretenons également des **interactions fortes avec nos partenaires**, tels que l'ISD, l'association du facteur humain, la fresque des nouveaux récits, la fondation fondamental, avec qui nous avons signé notre charte pour formaliser notre engagement commun.

Enfin, nous sommes fiers de **nos partenariats avec des organisations prestigieuses** telles que l'ICM, l'IHEST, l'ISD et la fresque du facteur humain, qui renforcent notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale.

KPI

97
membres au sein de la communauté apprenante

100%
de nos partenaires adhèrent à notre charte

44
Partenaires institutionnels

Prochaines étapes

Dans l'optique d'améliorer notre performance extra financière en 2023, nous avons identifié plusieurs actions à mener dans différents domaines : responsabilité sociale et environnementale, gouvernance, satisfaction client, bien-être au travail et développement des compétences. Ces actions ont pour objectif de renforcer notre engagement en matière de développement durable, d'améliorer notre gouvernance et notre performance sociale, d'optimiser la satisfaction de nos clients, de favoriser le bien-être de nos collaborateurs et d'accompagner leur développement professionnel. Pour garantir leur mise en œuvre effective, ces actions feront l'objet d'un suivi régulier et seront régulièrement mises à jour pour s'adapter aux besoins et aux évolutions de notre environnement. Nous sommes convaincus que ces actions contribueront à renforcer notre performance extra financière, tout en répondant aux attentes et aux enjeux de nos parties prenantes.



01. Déploiement de la RSE

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la culture RSE, et co-création d'une culture RSE Humans Matter commune, en adéquation avec les valeurs portées par Humans Matter.



02. Réduction impact écologique

Renforcement de notre politique carbone, création d'un réseau de partenaires en ce sens (Bilan Carbone, Recyclage, sensibilisation : fresque du climat, de la biodiversité, etc.), passage au référentiel B Corp.



03. La qualité de vie au travail

Mise en oeuvre politique ergo-bureau, augmentation des prestations sociales (mutuelle, complémentaire santé/retraite, intéressement), mise en place d'actions pour la QVT (intervention ergonomique, bureaux en flex-office, etc).

Conclusion

En conclusion de ce rapport extra financier, nous souhaitons rappeler les actions menées par Humans Matter pour renforcer son engagement en faveur du développement durable. Nous tenons également à souligner l'importance de la collaboration avec nos parties prenantes pour continuer à avancer dans cette voie.

Fait Important n°1 Label B Corp

- Audit B Corp à valider
- Culture RSE à déployer
- Mesure d'impact

Fait Important n°2 Gouvernance

- Élection du CSE
- Prestations sociales
- QVT

Fait Important n°3 Impact

- Écologique
- Social
- Réseau partenaires

Remerciements

Nous souhaitons exprimer nos plus sincères remerciements à toutes les parties prenantes qui ont contribué à la réalisation de ce rapport extra financier. Tout d'abord, nous tenons à remercier nos collaborateurs pour leur engagement et leur travail pour mettre en œuvre nos actions en faveur du développement durable.

Nous remercions également nos clients et partenaires pour leur confiance et leur collaboration fructueuse.

Enfin, nous remercions les parties prenantes externes, tels que les autorités réglementaires et les organismes de certification, pour leur rôle clé dans la promotion de la responsabilité sociale et environnementale.

Nous espérons poursuivre notre collaboration avec toutes ces parties prenantes pour continuer à renforcer notre performance extra financière et atteindre ensemble nos objectifs de développement durable.

**Nous vous remercions pour votre soutien continu
envers nos efforts pour contribuer à notre impact
positif**

Contactez nous !

Humans Matter
114 boulevard
Malesherbes
75017, PARIS

www.humansmatter.co
contact@humansmatter.co
+33 142 61 16 01