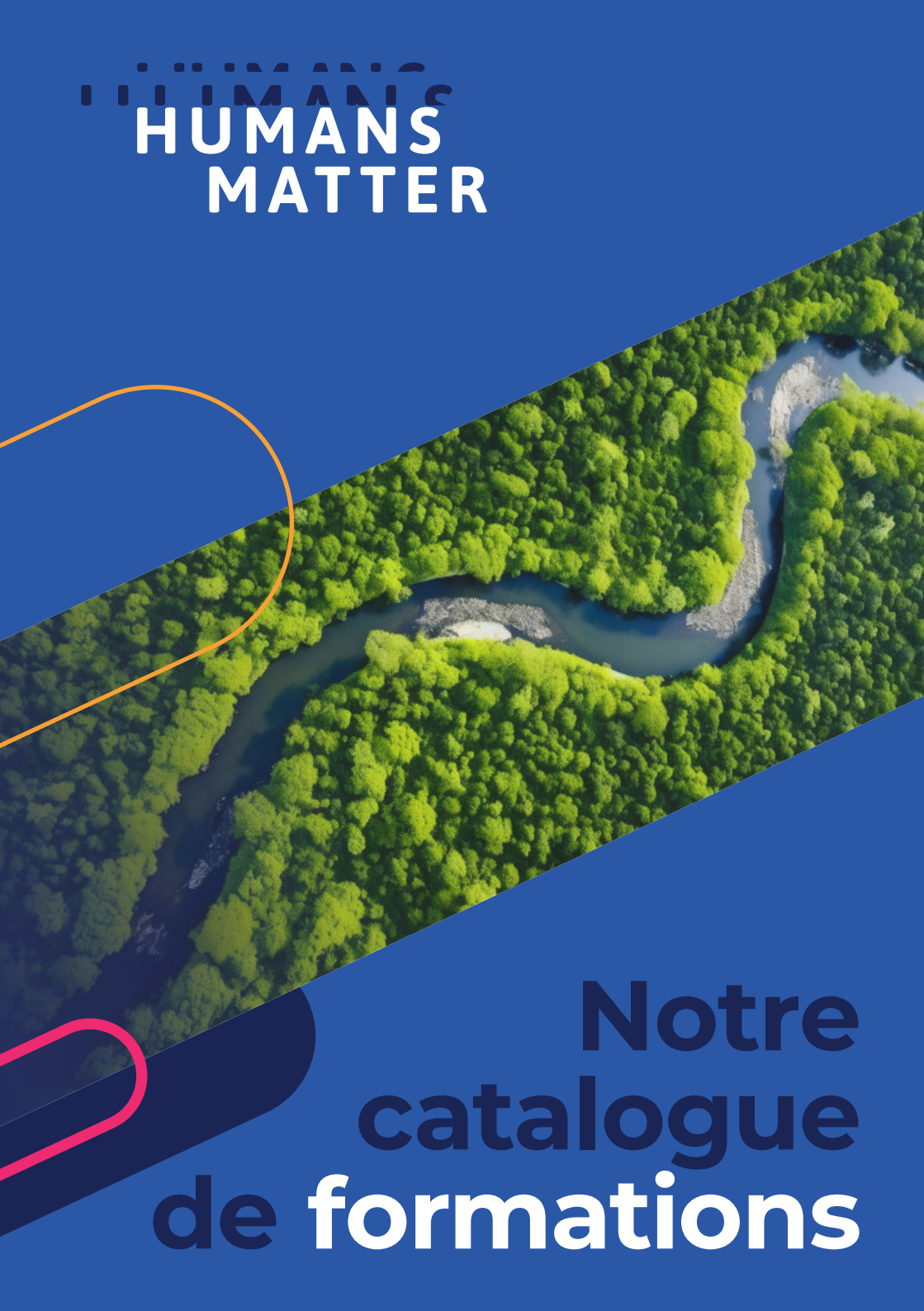


HUMANS
MATTER



Notre
catalogue
de formations

Notre raison d'être

Provoquer la bascule des comportements - individuels, collectifs, organisationnels - pour un monde durable

Notre conviction

L'expérience précède la connaissance.

Notre savoir-faire

Nous accompagnons vos transformations grâce à :

- ◆ la conception et le déploiement de parcours de développement de compétences
- ◆ un centre d'entraînement de vos pratiques (*managériales, métiers, terrains...*)
- ◆ et des solutions d'évaluation du potentiel de vos talents et de coaching.

Notre méthode

Depuis 25 ans, nous combinons :

- ◆ les sciences cognitives pour éclairer et comprendre comment les humains pensent, apprennent et changent
- ◆ et la méthode design pour embarquer et co-construire de nouvelles façons d'agir.

Nous accompagnons les transformations là où elles prennent racine : dans la façon d'apprendre, de coopérer, de décider et d'agir.

Nos clients

Des **Grands Groupes** ou ETI leaders dans leurs secteurs, souvent dans des métiers très processés et des **organisations en réseaux/décentralisées** : Banque de France, BPCE, Engie, Orano, Total Energies, Orange, Louis Vuitton, Chanel, Veolia...

Nous disposons d'un réseau actif avec une communauté de partenaires pour déployer des projets à l'échelle, et des implantations multiples en France et à l'étranger.

Notre méthode **science-based** et **data-driven** nous permet de **diagnostiquer** sans biais et **mesurer l'impact** concret et robuste de nos interventions en entreprises.

UNE ACTIVITÉ STRATÉGIQUE & À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

9 846

apprenants formés en 2024 (hors digital learning), une activité, au cœur de la stratégie Humans Matter, pour transformer durablement les comportements.

17%

des participants sont internationaux, au sein de parcours et cohortes globaux et multiculturels

Sur 100% en entreprises, nous accompagnons 12% de Leaders,

45%
DE MANAGERS

10% d'Experts et 33% de collaborateurs – nous agissons sur tous les leviers pour renforcer les dynamiques collectives.



ATTA

Ancrage, **T**ransférabilité, **T**ransposition et **A**gentivité : toutes nos formations s'appuient sur les sciences cognitives et comportementales, et intègrent les dernières innovations pédagogiques issues de notre R&D. Nos dispositifs ont été primés.

80+ formations au catalogue sur les domaines suivants :

#Communication #Développement personnel #Diversité, Mixité et Inclusion #IA #Leadership #Management #Négociation et Relation client #Ressources Humaines #Soft Skills et Efficacité

UNE CAPACITÉ À DÉPLOYER À L'ÉCHELLE PARTOUT DANS LE MONDE

79%

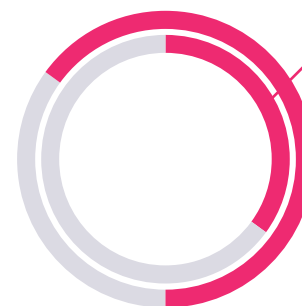
EN INTRA ENTREPRISE

Depuis 20 ans, nous accompagnons nos clients dans la co-conception et le déploiement de parcours en réponse à leurs enjeux stratégiques.

21%

EN INTER ENTREPRISE

Une expertise affirmée dans l'organisation de formations ouvertes, notamment sur des thématiques à fort impact comme le leadership au féminin avec *Diafora*, entité experte de la mixité du groupe.



35% de nos dispositifs sont pensés comme des parcours d'apprentissage qui s'inscrivent dans la durée.

65% de nos apprenants sont formés sur des parcours 'flash' d'une journée pour déclencher des prises de conscience et initier des changements rapides.

DIGITAL LEARNING

85%

des parcours sont digitaux ou blended, conçus et animés en interne



Les formations Humans Matter

Soft Skills et Efficacité (1/2)

Posture et confiance en soi

- **Affirmer son rôle dans la Chefferie de Projet.**
Cultiver l'estime de soi pour mieux agir dans des environnements complexes.
- **Se sentir légitime : de l'estime de soi à l'impact.**
Renforcer sa confiance pour prendre sa place avec justesse et efficacité.
- **Utiliser l'assertivité comme levier de transformation.**
Oser dire, écouter et agir avec respect dans toutes les situations professionnelles.
- **Gagner en aisance émotionnelle pour développer le lâcher prise et l'estime de soi.**
Explorer ses ressources pour gagner en aisance relationnelle et agir au niveau tête, cœur, corps.

Impact et partage

- **Synthétiser l'essentiel : faire parler la complexité.**
Organiser sa pensée pour mieux transmettre l'essentiel.
- **Prendre la parole avec impact et présence.**
Incarner ses messages, créer la connexion et marquer les esprits.
- **Concevoir une présentation impactante.**
Concevoir et défendre une présentation dynamique tout en l'adaptant au public, en s'appuyant sur PPT.
- **Jeunes Talents Féminins / Young Talents by Diafora**
Construire un parcours professionnel réussi.

Apprentissage

- **Apprendre à apprendre pour mieux se développer.**
Comprendre les mécanismes de l'apprentissage pour mieux apprendre... et faire apprendre.
- **Optimiser sa mémoire et son attention pour gagner en efficience et en bien-être.**
Renforcer ses capacités mémorielles en s'appuyant sur les leviers cognitifs clés.
- **Naviguer entre attention, charge mentale et concentration.**
Gérer ses ressources mentales pour mieux performer sans s'épuiser.

Organisation personnelle

- **Lâcher prise pour mieux tenir la barre.**
Accepter l'incertain et retrouver sa capacité d'agir en contexte mouvant.
- **Canaliser son stress grâce aux outils cognitifs.**
Transformer le stress en moteur plutôt qu'en frein.
- **(Re)prendre la main sur son temps.**
Clarifier ses priorités, structurer ses journées, agir avec intention.
- **Développer la performance durable.**
Être efficace sans s'épuiser : trouver son propre levier de performance durable.



Cognition et Émotions

- ▶ **Pourquoi développer son potentiel cognitif ?**
- ▶ **Développer sa flexibilité et mieux décider.**
- ▶ **Optimiser mes performances grâce à la mémoire.**
- ▶ **Accompagner et faire progresser efficacement.**
- ▶ **Mieux se concentrer et réduire sa charge mentale.**
- ▶ **Comprendre l'intérêt de développer ses compétences émotionnelles.**
- ▶ **Gérer les paradoxes et activer sa résilience.**
- ▶ **Réguler son stress et ses émotions.**
- ▶ **Réguler le stress et les émotions des autres.**
- ▶ **Du conflit à la dynamique collective vertueuse.**



Les formations Humans Matter

Soft Skills et Efficacité (2/2)

by **Diafora**

Formations Mixité et Leadership au féminin en inter-entreprises

Impact et partage

- **Renforcer sa visibilité et son impact : Leadership femme – part 1**
Prendre sa place dans les cercles de pouvoir avec authenticité et stratégie.
- **Futurs leaders bilingues**
Affirmez votre trajectoire, bâtissez une carrière durable et inclusive
- **Travailler son image et augmenter son influence - Signature**
- **Réappréhender nos façons de collaborer en Mixité - Mix&Matter**

Posture et confiance en soi

- **Tracer sa voie et accélérer sa carrière - Jeunes Talents Féminins**
- **Renforcer son image et sa visibilité - Marketing de soi.**
Développer son influence avec authenticité.
- **Consolider son leadership et son influence : Leadership femme | part 2**
Développer sa visibilité et son impact en restant alignée avec ses valeurs.
- **Réveiller son ambition, consolider sa trajectoire - Momentum 45+**





Les formations Humans Matter

Management et Leadership

Management d'équipe et engagement

- **Le management responsable, levier d'alignement et de sens**
Intégrer la RSE et l'éthique dans sa pratique managériale.
- **Devenir manager-coach**
Passer de chef à accompagnateur de la performance et du bien-être.
- **Développer les compétences de son équipe**
Être un catalyseur de croissance pour ses collaborateurs.

Techniques de management

- **Devenir un bon Manager**
Les essentiels du manager pour gagner en aisance dans son rôle et donner envie.
- **Gérer les conflits**
Accepter et faire face aux conflits dans son équipe et mettre en place un climat de confiance pour désamorcer les tensions.

Transformation et performance durable

- **Activer ses méta-compétences pour transformer durablement**
Mobiliser son agilité, son esprit critique et son autonomie pour s'adapter en continu.
- **Manager à l'ère de l'IA, accompagner le changement**
Mobiliser ses équipes avec sérénité dans toutes périodes de transformation.

Animation et motivation

- **Motiver et fédérer durablement**
Créer un climat de confiance pour une performance collective pérenne.
- **Animer une équipe au quotidien**
Structurer, faire circuler, fluidifier... et donner envie.
- **Maîtriser le feedback comme outil d'engagement et de transformation**
Créer une culture de la parole vraie et constructive.
- **Piloter une équipe hybride**
Allier le meilleur du présentiel et du distanciel.

Management transversal

- **Animer un réseau ou une communauté avec impact**
Créer de la dynamique, du lien et du sens sans hiérarchie.
- **Manager des parties prenantes externes**
Aligner les énergies de prestataires et partenaires autour d'un projet commun.
- **Affirmer son rôle dans la chefferie de projet**
Aligner posture, responsabilité et impact.
- **Oser questionner**
Travailler sa posture et enrichir sa boîte à outils de la communication à travers différentes méthodes.

Coopération et collectif

- **Optimiser mon management grâce à l'intelligence émotionnelle**
Développer l'écoute, l'empathie et la présence pour mieux manager.
- **Gérer les tensions avec lucidité et humanité**
Transformer les conflits en opportunités de renforcement collectif.
- **Agir sur les émotions des autres : un art d'équilibriste**
Favoriser des dynamiques positives de l'équipe.
- **Renforcer la coopération dans la durée**
Dépasser les silos et construire du commun.

Leadership

- **S'affirmer comme leader**
Les clés pour s'emparer de son rôle de Leader
- **Devenir un leader cognitif**
Mobiliser les enseignements des sciences cognitives pour incarner son rôle de Leader.
- **Devenir un leader régénératif**
Mobiliser les enseignements du biomimétisme pour incarner son rôle de Leader.
- **Être leader dans l'incertain**
Prendre des décisions éclairées dans un monde complexe et imprévisible.



Les formations Humans Matter Communication

Communication pour communicants

- **Prendre la parole avec impact et présence**
Incarner ses messages, créer la connexion et marquer les esprits
- **Marketing de Soi mixte by Diafora**
Renforcer sa visibilité et son image
- **Signature - Clarifiez votre image by Diafora**
Amplifiez votre influence

Communication pour tous

- **Présenter des messages impactants**
Concevoir et délivrer une présentation tout en l'adaptant au public, en s'appuyant sur PPT.
- **Synthétiser l'essentiel : faire parler la complexité**
Organiser sa pensée pour mieux transmettre l'essentiel.
- **Communiquer avec des profils différents grâce au DISC**
Appliquer le modèle des couleurs afin de s'ajuster dans sa communication relationnelle.

Communication avancée

- **Écrire avec clarté et influence**
Pour transformer vos écrits en leviers d'influence afin d'obtenir des décisions rapides, même dans des contextes difficiles.
- **Structurer une prise de parole engageante**
Clarifier votre intention, structurer un message impactant et anticiper les objections afin d'orienter vos interventions vers la décision.
- **Concevoir des présentations visuelles impactantes**
Transformer des contenus complexes en présentations claires, visuelles et orientées pour des audiences exigeantes..
- **Incarner son message pour embarquer à l'oral**
Développer votre impact à l'oral en maîtrisant le non-verbal, la voix, l'adaptation en temps réel et les leviers émotionnels pour créer l'adhésion et embarquer vos interlocuteurs.





Les formations Humans Matter Intelligence Artificielle



Agir avec l'IA

- **Penser et agir avec l'IA**
Pour passer de l'usage intuitif à l'usage conscient..
- **Apprendre à apprendre avec l'IA**
Utiliser l'IA pour développer mes capacités plutôt que de les externaliser.
- **Décider avec l'IA**
Augmenter mon jugement sans le déléguer.
- **Manager des agents IA**
Que déléguer, avec quelle autonomie et quel contrôle ?
- **Construire l'intelligence collective Humain x IA**
Comment mieux penser et agir collectivement avec des IA ?.
- **Créer des environnements capacitants à l'ère de l'IA**
Transformer l'organisation pour augmenter réellement le pouvoir d'agir.

Les formations Humans Matter Ressources Humaines

POUR RH

Formation des formateurs

- **Rendre les formations impactantes**
Embarquer dans ses formations avec l'ATTA : Ancrage, Transférabilité, Transposition et Agentivité

Recrutement

- **Recruter en tenant compte des biais cognitifs**
On ne peut pas vraiment éviter un biais mais on peut recruter en minimisant leur impact.

Développeur de talents

- **Développer les talents grâce au design cognitif**
Design cognitif

POUR NON RH

Diversité, équité et inclusion

- **Vivre la mixité au service de la robustesse des équipes :**
Mix & Matter by Diafora
Reprogrammer nos façons de collaborer en mixité
- **Manager dans un monde intergénérationnel et pluriel**
S'adapter aux différences pour en faire des forces collectives.
- **Valoriser la diversité, dépasser les biais**
Intégrer les singularités dans une dynamique commune.

Retraite pour tous

- **Préparer sa retraite**
Se poser entre pairs et vérifier les différentes démarches à entreprendre tout en questionnant ses aspirations



Les formations Humans Matter

Négociation & Relation client

Négociation

- **Négociier pour faire adhérer**
Fondamentaux : stratégie des gains mutuels en négociation
- **Négociier au quotidien**
Acquérir une méthode de préparation aux différentes étapes de la négociation commerciale raisonnée.
- **Approfondir les techniques en négociation externe**
Renforcer les compétences en négociation tout au long du cycle commercial, depuis l'identification des besoins jusqu'à la conclusion du contrat.
- **Approfondir les techniques en négociation interne**
Comprendre les motivations des collègues, services internes et transverses

Relation client

- **Maîtriser les fondamentaux de la relation client**
Apprendre à accompagner et conseiller le Client.
Découvrir et s'approprier des techniques de relation et de vente par téléphone.
- **Débattre et argumenter**
Négocier les désaccords sur la base d'intérêts mutuels partagés

Les formations Humans Matter

Stratégie & Business

Stratégie

- **Être créateurs de la nouvelle valeur**
Rendre le modèle d'affaires circulaire, contributif, voire régénératif
- **Renforcer sa stratégie Sustainability**
Cultiver une approche society-centric en considérant les défis sociétaux et environnementaux comme raisons principales d'adapter sa stratégie
- **Développer sa stratégie d'innovation**
Structurer des dispositifs qui promeuvent et sécurisent l'innovation au sein de l'organisation
- **Développer sa stratégie de coopération**
Forger une dynamique collaborative pérenne parmi les acteurs et nourrir une création de valeur aux échelles individuelle, collective et systémique à la fois

Développement d'affaires

- **Repenser son modèle d'affaire**
Promouvoir un nouveau système de valeurs aligné avec les enjeux de la transition écologique et des défis sociétaux
- **Construire son Business Plan**
Apprendre la méthode de construction d'un business et l'éprouver
- **Opérationnaliser son modèle d'affaires**
Décliner des modèles d'affaire et des services à impact étendu au travers des feuilles de route métiers
- **Repenser son modèle d'organisation**
Repenser les métiers et les modèles de fonctionnement pour recentrer les collectifs autour de l'ambition et le sens partagés

Management et Leadership

Leadership

Être leader dans l'incertain

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Prendre des décisions éclairées dans un monde complexe et imprévisible. Décortiquer les différentes phases du processus décisionnel

- ◆ Comprendre pour **mieux se situer** dans votre environnement.
- ◆ Passer d'un mode décisionnel réflexe à un **mode décisionnel réfléchi** qui a conscience des mécanismes du cerveau et des **impacts** de toute prise de décision.
- ◆ Savoir mener une **décision par consentement** et non par consensus pour une **adhésion optimale**.

DÉROULÉ

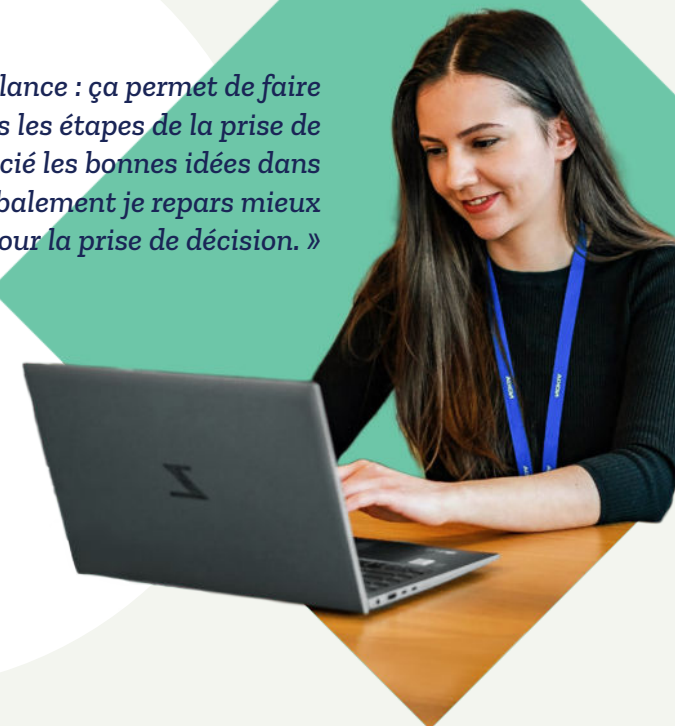
Le contexte décisionnel

- ◆ Le triangle de la performance (Gilbert)
- ◆ Définitions : la différence entre choisir et décider
- ◆ Ce monde qui nous entoure VUCA/BANI/RUPT/TUNA
- ◆ Le fonctionnement du cerveau et les 4 dimensions pour décider

Le processus décisionnel

- ◆ Élargir le champ des possibles, la carte des connaissances ou la fenêtre de Johari
- ◆ La balance décisionnelle
- ◆ La matrice des risques
- ◆ Passer du consensus au consentement

« J'ai bien aimé la balance : ça permet de faire le tri dans toutes les étapes de la prise de décision. J'ai apprécié les bonnes idées dans les échanges. Globalement je repars mieux structurée pour la prise de décision. »



LIVRABLES

- ◆ Applications sur 1 mise en situation et des échanges
- ◆ La balance décisionnelle et le guide de décision
- ◆ Engagement et plan d'action personnel

INFORMATIONS PRATIQUES

				
7 heures	Tout manager depuis 1 an	Distanciel ou présentiel	langues  	à partir de 500 € HT par pers.

Soft Skills et Efficacité

Cognition et Émotions

Réguler son stress et ses émotions

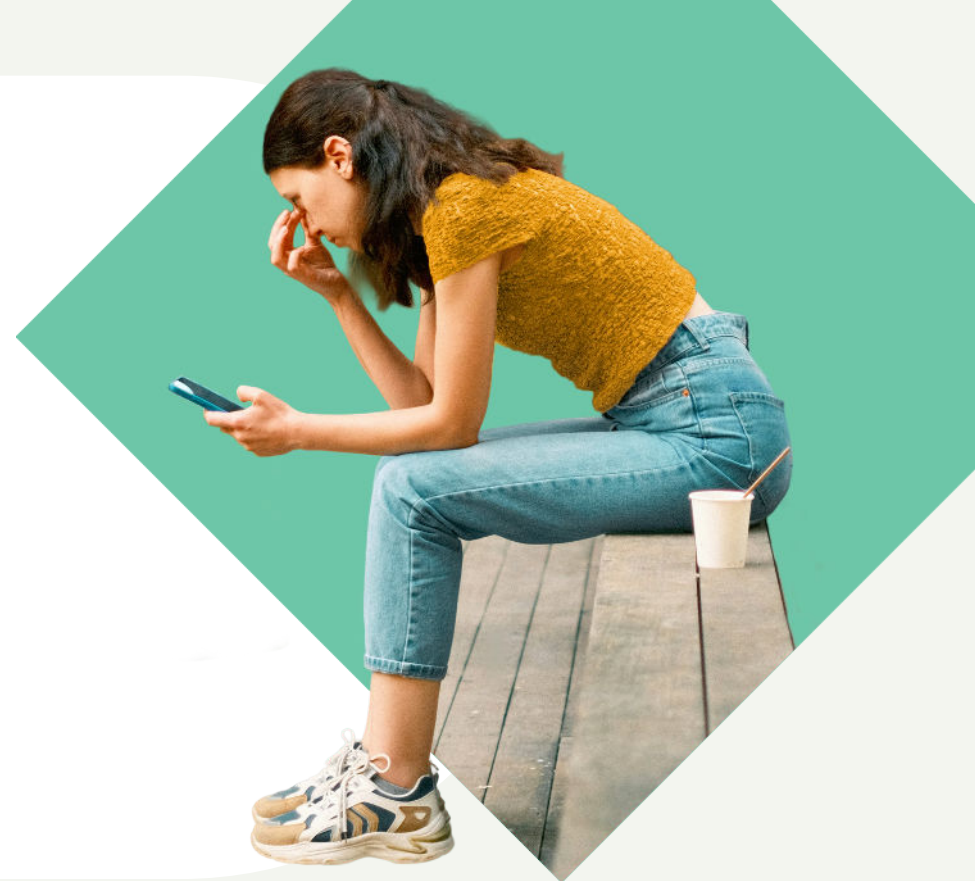
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ◆ Comprendre **les mécanismes du stress et ses liens avec les émotions.**
- ◆ Comprendre **l'impact du stress** sur la cognition, le comportement et la performance.
- ◆ Savoir reconnaître **ses propres signaux de stress** et analyser ses réactions automatiques.
- ◆ Acquérir des stratégies avancées pour **renforcer ses compétences émotionnelles et mieux réguler son stress et ses émotions.**

DÉROULÉ

Par une approche expérientielle, ce module aide à comprendre les mécanismes de stress, à se tester et à découvrir des outils concrets pour mieux se réguler. Les participants repartent avec un plan d'action personnalisé pour transformer durablement leur rapport au stress.

- ◆ Décoder le stress : comprendre la dynamique du stress et des émotions
- ◆ Révéler : prendre conscience des impacts du stress sur la cognition, le comportement et les interactions sociales
- ◆ Se tester : identifier ses propres déclencheurs et réactions
- ◆ Développer ses compétences émotionnelles : apprendre à réguler ses émotions et son stress au-delà des méthodes classiques
- ◆ Transférer : construire un plan d'action personnel et durable.



LIVRABLES

- ◆ Prise de recul /meilleure compréhension de soi et des autres
- ◆ Un plan d'action individuel
- ◆ Des outils pragmatiques à mettre en œuvre dès la fin de la formation

INFORMATIONS PRATIQUES

				
14 heures	Tout public	Distanciel ou présentiel	langues  	à partir de 500 € HT par pers.

Manager à l'ère de l'IA

▶ **En 21 jours, faire de l'IA un levier de progrès collectif.**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ◆ **Comprendre les enjeux de l'IA** et leurs implications sur les pratiques de management, de collaboration et d'organisation.
- ◆ **Développer un esprit critique et éthique** face aux opportunités et aux limites des outils d'intelligence artificielle.
- ◆ **Renforcer les compétences clés du manager augmenté** (*discernement, supervision, communication, prise de décision collective*).
- ◆ **Expérimenter et modéliser** de nouveaux usages pour gagner en efficacité et en qualité relationnelle.
- ◆ **Co-construire des repères collectifs** pour un management responsable et humain à l'ère de l'IA.

DÉROULÉ

Jours 1 à 5 – Explorer et questionner

- ◆ Décoder les enjeux de l'IA dans le management et la collaboration.
- ◆ Identifier les domaines d'impact sur son activité et sa posture.
- ◆ Construire son plan d'expérimentation personnel.

Jours 6 à 15 – Expérimenter et observer

- ◆ Expérimentation guidée (*prompting, cas d'usage managériaux*).
- ◆ Observation des bénéfices et des limites : *biais, gain de temps, prise de recul...*
- ◆ Partage d'expériences entre pairs.

Jours 16 à 21 – Transformer et modéliser

- ◆ Mise en commun des apprentissages : quelles postures managériales pour un usage durable et humain de l'IA ?
- ◆ Atelier "Mon rôle de manager augmenté mais authentique en 2026".
- ◆ Co-création d'une charte collective d'usages managériaux responsables.



« Ce qui m'a plu, c'est de prendre le temps de se poser des questions. L'atelier final en présentiel était assez riche. Après ce parcours, je me fixe comme objectif de continuer de tester, de partager avec mon équipe et d'aller au bout des projets engageant l'IA. La charte produite me sera utile pour guider nos usages collectifs. »



LIVRABLES

- ◆ Retour réflexif sur sa posture et ses apprentissages
- ◆ Acquisition de nouvelles pratiques IA, et abandon de certains usages inutiles
- ◆ Charte collective de principes
- ◆ Identification des évolutions organisationnelles

INFORMATIONS PRATIQUES

Sur 3 semaines*	Managers et resp. d'équipe	Distanciel ET présentiel	langues  	à partir de 500 € HT par pers.

*ateliers distanciels d'1h + 1 workshop de 4h présentiel + missions individuelles de 15 min/j

Au delà des mots, **provoquer la bascule.**

Notre singularité ? Nous ne sommes pas uniquement un organisme de formation.

Pour vous accompagner dans toutes les dimensions de vos transformations, *Humans Matter* s'est structuré autour de différentes activités pour provoquer la bascule des comportements :

- ♦ du conseil en transformation de vos modèles (organisation, culture, coopération)
- ♦ de la conception de dispositifs expérientiels sur-mesure
- ♦ un centre d'entraînement managérial
- ♦ des solutions d'évaluation du potentiel cognitif et comportemental
- ♦ du coaching individuel et collectif
- ♦ un studio de design de formation e-learning et d'ingénierie pédagogique

L'avantage ?

- ♦ Des expériences apprenant renforcées, en lien avec votre stratégie,
- ♦ Et des transformations vécues, incarnées, robustes qui tiennent dans le temps

Ils nous font confiance...

... pour (trans)former leur organisation, avec des parcours stratégiques :

- ♦ comment installer mon modèle de leadership ?
- ♦ comment faire de mes experts métiers de vrais managers ?
- ♦ comment renforcer la posture Business partner de mes RH ?



Pour toute demande
contact@humansmatter.co

Humans Matter
2, place du Colonel Fabien 75019 Paris
www.humansmatter.co



HUMANS
MATTER

Ne pas jeter sur la voie publique
Humans Matter RCS 935 203 802 Lyon